



職業教育の先進国 北欧三国から来訪

去る5月2日、職業教育の先進国であるノルウェー、フィンランド、スウェーデンなどの研究者らが文化服装学院に来校しました。この来訪は、大東文化大学文学部教授 沼口博氏が取り組む北欧の職業教育研究の一環として実現しました。研究員グループは日本の職業教育に対して非常に高い関心を持っていたことから、職業実践専門課程の認定校である本校の取組みをヒアリングなどを通して理解を深めるとともに、学園施設の見学なども行いました。



① まずはデザイン画の授業を見学。その流れで、コンピューター実習室へ。



② 続いて、文化・服装形態機能研究所へ。三次元の計測器に興味津々の研究員の方々



③ 次は、工業用機材を多数揃える生産管理実習室へ。



④ その他、図書館やファッションリソースセンターも見学されました。

『平成28年度 コラボレーション実績一覧』

ホームページにて公開

学校法人文化学園は、文化ファッション大学院大学、文化学園大学・文化学園大学大学院、文化学園大学短期大学部、文化服装学院、文化外国語専門学校及び附属研究所を擁し、それぞれの学校の学生たちが企業など産業界、官公庁、大使館や国際機関などと、さまざまなコラボレーションを展開して、人材養成の一助としております。



このたび、平成28年度のコラボレーション実績を学校・研究所ごとに一覧にし、本機構ホームページにUPしました。企業、業界団体、官公庁、諸機関のみならず、これらの実績を参考にさせていただきながら、必要に応じてコラボレーションの提案やお問い合わせを、各学校のコラボレーション担当または国際ファッション産学推進機構にお寄せいただければと存じます。

平成28年度 文化学園コラボレーション実績一覧はこちらから

<http://ianda.bunka.ac.jp/?p=503>

社会人向けファッションビジネス能力向上プロジェクト

ファッション分野の中核を担う人材を養成する文部科学省委託事業「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」(旧:成長分野等における中核的専門人材養成等の戦略的推進事業)において、平成29年度のプロジェクトがスタートします。昨年度と同様、本機構では「社会人向けファッションビジネス能力向上プロジェクト」を主幹校として運営し、産官学が一体となって進めてまいります。

本年度は、平成25年度から開発・実証を進めてきた社会人向けファッションビジネス能力向上のためのeラーニング教育プログラム(延べ520問)を精査してまとめあげ、パッケージ化し、平成30年以降から始動できる段階まで体裁を整えます。それら教材は、ファッション界全体の水準向上のため、新入社員や中途採用者、これから業界での活躍を目指している人々が知識を習得でき、将来的に組織の中核を担う人材育成のベースとなることを確信しています。



「TOKYO FANTASHION 2017 May」ご報告

5月13日(土)東京国際フォーラムにおいて、CREATORS TOKYO とお客様とを結ぶB to Cイベント「TOKYO FANTASHION 2017 May」が開催されました。

6回目となるこのイベントも回を重ねるごとに洗練され、それと同時に認知度も上がり、盛り上がりを見せてきました。今回も、恒例となっているドリンクサービスやファッションショーはもちろん、臨場感あふれるライブパフォーマンスも行われました。来場者はOPENからCLOSEまで途切れることなく、常に会場は熱気で溢れ、笑顔で買い物をするお客様の姿でいっぱい。イベントは大成功に終わりました。



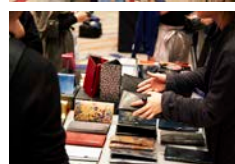
“SEE HERE BUY THERE”をテーマとして、タイムリーな商品を披露した MIDDLEA



今回は“気軽さ”がテーマのレザー商品を多く提案した No,No,Yes! 顧客を意識したショーモデルを起用しました。



個性豊かで見る者を引き付ける商品を披露したユキヒーロープロレス。今回もワクワクする楽しいショーとなりました。



常に来場者で溢れた今回の FANTASHION。試着室には長蛇の列ができ、急遽フィッティングルームを増設するほどの盛況ぶりでした。



産地コラボで制作した作品の展示も行われました。



会場内でニットパフォーマンスを披露した Motohiro Tanji。



アーティストによるライブパフォーマンスも会場を盛り上げました。



アクセサリブランドも4ブランド参加。きらびやかな雰囲気が出ていました。